

PROPOSITION DE PARTENARIAT OFFICIEL UN ÉVÉNEMENT MAJEUR DE 2017 À NE PAS MANQUER :



Les organisateurs des événements biennaux à succès LE MONTRÉAL DU FUTUR® et TORONTO OF THE FUTURE®, sont fiers d'annoncer la tenue exceptionnelle d'une importante exposition immobilière architecturale intitulée « **DE VILLE-MARIE À DEMAIN** » du **7 au 12 septembre 2017** à la **Place des Arts** de Montréal.

Sous la direction de Robert J. Vézina et sous l'égide de la nouvelle entité GESTION VILLES DU FUTUR inc., cette exposition d'envergure unique, réalisée grâce à l'appui de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal comme événement majeur de la programmation officielle, comprendra non seulement une présentation de certains grands projets intéressants du présent et de l'avenir de la métropole, mais aussi **un rassemblement de maquettes 3D d'édifices et d'infrastructures majeurs qui ont marqué, de manière significative, l'histoire de Montréal.**

L'événement regroupera les domaines clés de la société montréalaise, soit les paliers de gouvernement, les grandes organisations culturelles, de santé et d'éducation, le patrimoine religieux, les grands parcs, les installations sportives significatives, les infrastructures et réseaux de transports, et des grands promoteurs et propriétaires immobiliers résidentiels, mixtes et/ou commerciaux. Il est à noter que cette grande exposition sera ouverte gratuitement au public.

Nous vous invitons donc à devenir un **PARTENAIRE de l'événement et / ou un contributeur au contenu de l'expo.** En plus des clientèles habituelles de l'événement *Le Montréal du Futur®* (architectes, designers, gens d'affaires, représentants du domaine immobilier, étudiants en design et architecture, grand public et médias), cet événement de 2017 profitera aussi d'une superbe visibilité auprès des gens d'affaires et des décideurs clés en raison de la clientèle très intéressante qui fréquente les salles de spectacles et les aires publiques de la Place des Arts. La soirée d'ouverture VIP de l'événement aura lieu le jeudi 7 septembre à 18h, et l'avant-première média aura lieu le jeudi 7 septembre à 13h.

Les organisateurs sont très heureux de bénéficier de l'appui de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal et de la Place des Arts pour réaliser cet événement qui se veut des plus rassembleurs et qui donnera un aperçu extraordinaire de l'histoire du développement urbain montréalais offrant également des perspectives actuelle et de l'avenir.

LES OPTIONS DISPONIBLES :

OPTION # 1 - PRÉSENTATEUR PRINCIPAL EN TITRE 30 000\$ en contribution monétaire seulement	PAGE 2
OPTION # 2 - GRAND PLATINE 17 500 \$ en contribution monétaire ou en produits & services	PAGE 3
OPTION # 3 - PARTENAIRE OR 12 500 \$ en contribution monétaire ou en produits & services	PAGE 4
OPTION # 4 - PARTENAIRE ARGENT 7 500 \$ en contribution monétaire ou en produits & services	PAGE 5
OPTION # 5 - PARTENAIRE BRONZE 4 000 \$ en contribution monétaire ou en produits & services	PAGE 6
OPTION # 6 - PRÉSENTATEUR SOIRÉE VIP 12 500 \$ OPTION DÉJÀ PRISE PAR BOMA QUÉBEC	PAGE 7
OPTION # 7 - SIMPLE PARTENAIRE DE CONTENU : 750\$ par projet	PAGE 7
OPTION # 8 - ACHAT BILLETS SOIRÉE VIP 250\$ l'unité / 2 200\$ forfait corpo	PAGE 7
FORMULAIRE DE CONFIRMATION	PAGE 8

* Note : la dimension des logos (sur tous les outils) va en ordre décroissant selon les catégories de partenariat

OPTION # 1 - PRÉSENTATEUR PRINCIPAL EN TITRE **30 000\$ en contribution monétaire seulement**

L'option exclusive de 'PRÉSENTATEUR PRINCIPAL EN TITRE' vous donne une visibilité de haut niveau **en tête d'affiche** sur tout le matériel promotionnel prévu. Votre LOGO sera donc **intégré au titre même de l'événement** sur tous les éléments promotionnels liés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo. **Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :**

- **Affiche officielle** de l'exposition: Une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée en 2 500 copies et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- **Invitations de la soirée de lancement** de l'expo: Les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des organismes sur le Comité Conseil de Gestion Villes du Futur pour diffusion à travers leurs réseaux. Une version courriel sera également produite et distribuée à plusieurs reprises.
- **Dépliant officiel de l'expo**: Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- **Relations médias / Communiqués de presse**: Votre nom sera inclus sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel. **Entrevues garanties**: les organisateurs de l'expo vont avoir recours à votre porte-parole, si désiré, pour certaines relations médias pertinentes.
- **Annonces publicitaires écrites**: Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo et/ou nom seront intégrés systématiquement comme Partenaire Principal dans ces annonces. La valeur totale des annonces dépendra du nombre de partenariats médiatiques confirmés par les organisateurs, mais cette valeur est estimée à plus de 250 000\$.
- Vous aurez une **visibilité éditoriale garantie dans le cahier spécial** sur l'événement qui sera produit avec un partenaire média clé.
- **Site Internet**: Votre logo (avec hyperlien) sera bien visible sur la page web de l'événement. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer l'hyperlien de l'expo sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires officiels.
- **Campagne de promotion électronique et médias sociaux**: Pendant l'hiver, le printemps et l'été 2017, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels) à tous les membres corporatifs et individuels des membres du Comité Conseil de l'événement, ainsi qu'aux exposants, partenaires /commanditaires et autres groupes associés de l'événement, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal ainsi que les organismes publics et les paliers de gouvernement. Des mentions de votre partenariat seront faites sur la page Facebook et sur l'invitation Facebook de l'événement.
- **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement**: Votre logo et/ou nom sera visible ou véhiculé sur le site de l'expo et lors de cette soirée spéciale (mention verbale par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée de la soirée, sur les écrans plasmas, etc.). Vous pourrez également mettre vos propres bannières à l'entrée de l'événement.
- Vous bénéficierez aussi d'une **annonce publicitaire pleine-page** dans le programme d'ouverture, et votre représentant sénior aura un mot de bienvenue et sa photo dans ce même programme.
- **Statut spécial additionnel**: Votre représentant sera considéré comme le PRÉSIDENT D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT. Lors de la soirée de lancement, votre représentant prendra la parole et coupera le ruban officiel avec les autres dignitaires.
- Gestion Villes du Futur offre quarante **(40) billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement VIP: une valeur minimum de 250 \$ chacun (10 000\$).
- **Participation au contenu** : un espace très significatif peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition en collaboration avec les organisateurs et le directeur artistique de l'expo, pour y mettre les maquettes et les photos d'archives de vos **divers immeubles montréalais déjà construits, en construction ou en planification.**
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo 'DE VILLE-MARIE À DEMAIN'** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE PRINCIPAL.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION # 2

PARTENAIRE PLATINE 17 500 \$

en contribution monétaire ou en produits & services

L'option de 'PARTENAIRE PLATINE' vous donne une visibilité de haut niveau sur tout le matériel promotionnel prévu. Votre LOGO sera donc apposé comme PARTENAIRE PLATINE sur tous les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo. **Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :**

- **Affiche officielle** de l'exposition: Une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée en 2 500 copies et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- **Invitations de la soirée de lancement** de l'expo: Les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des organismes sur le Comité Conseil de Gestion Villes du Futur pour diffusion. Une version courriel sera également produite et distribuée à plusieurs reprises.
- **Dépliant officiel de l'expo**: Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- **Relations médias / Communiqués de presse**: Votre nom sera inclus sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.
- **Annonces publicitaires écrites**: Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo et/ou nom seront intégrés systématiquement comme Partenaire Platine dans ces annonces. La valeur totale des annonces dépendra du nombre de partenariats médiatiques confirmés, mais cette valeur est estimée à plus de 250 000\$.
- **Site Internet**: Votre logo (avec hyperlien) sera bien visible sur la page web de l'événement. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer l'hyperlien de l'expo sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires officiels.
- **Campagne de promotion électronique et réseaux sociaux**: Pendant l'hiver, le printemps et l'été 2017, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels) à tous les membres corporatifs et individuels des membres du Comité Conseil de l'événement, ainsi qu'aux exposants, partenaires /commanditaires et autres groupes associés de l'événement, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal ainsi que les organismes publics et les paliers de gouvernement. Des mentions de votre partenariat seront faites sur la page Facebook et sur l'invitation Facebook de l'événement.
- **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement**: Votre logo et/ou nom sera visible sur le site de l'expo et lors de cette soirée spéciale (mention verbale par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée de la soirée, sur les écrans plasmas, etc.).
- Vous bénéficierez aussi d'une **annonce publicitaire demi-page** dans le programme d'ouverture.
- **Statut spécial additionnel**: Votre représentant sera considéré comme un des VICE-PRÉSIDENTS D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT. Lors de la soirée de lancement, votre représentant sera mentionné avec les autres dignitaires.
- Gestion Villes du Futur offre vingt **(20) billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement VIP: une valeur minimum de 250 \$ chacun (5 000\$).
- **Participation au contenu** : un espace significatif peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition en collaboration avec les organisateurs et le directeur artistique de l'expo, pour y mettre les maquettes et les photos d'archives de vos **divers immeubles montréalais déjà construits, en construction ou en planification**.
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo 'DE VILLE-MARIE À DEMAIN'** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE PLATINE.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION # 3 : PARTENAIRE OR 12 500 \$ en contribution monétaire ou en produits & services

L'option de 'PARTENAIRE OR' vous donne une visibilité dans la catégorie OR* sur le matériel promotionnel prévu. Votre LOGO sera donc apposé comme PARTENAIRE OR sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo. Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

- **Affiche officielle** de l'exposition: Une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée en 2 500 copies et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- **Invitations de la soirée de lancement** de l'expo: Les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des organismes sur le Comité Conseil de Gestion Villes du Futur pour diffusion. Une version courriel sera également produite et distribuée à plusieurs reprises.
- **Dépliant officiel de l'expo**: Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- **Relations médias / Communiqués de presse**: Votre nom sera inclus sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.
- **Annonces publicitaires écrites**: Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo et/ou nom seront intégrés systématiquement comme Partenaire Or dans ces annonces. La valeur totale des annonces dépendra du nombre de partenariats médiatiques confirmés, mais cette valeur est estimée à plus de 250 000\$.
- **Site Internet**: Votre logo (avec hyperlien) sera bien visible sur la page web de l'événement. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer l'hyperlien de l'expo sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires officiels.
- **Campagne de promotion électronique et réseaux sociaux**: Pendant l'hiver, le printemps et l'été 2017, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels) à tous les membres corporatifs et individuels des membres du Comité Conseil de l'événement, ainsi qu'aux exposants, partenaires /commanditaires et autres groupes associés de l'événement, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal ainsi que les organismes publics et les paliers de gouvernement. Des mentions de votre partenariat seront faites sur la page Facebook et sur l'invitation Facebook de l'événement.
- **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement**: Votre logo et/ou nom sera visible sur le site de l'expo et lors de cette soirée spéciale (logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée de la soirée, sur les écrans plasmas, etc.).
- **Statut spécial additionnel**: Votre représentant sera considéré comme un des MEMBRES DU COMITÉ D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT. Lors de la soirée de lancement, votre représentant sera mentionné avec les autres dignitaires.
- Gestion Villes du Futur offre quatorze (14) **billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement VIP: une valeur minimum de 250 \$ chacun (3 500\$).
- **Participation au contenu** : un espace significatif peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition en collaboration avec les organisateurs et le directeur artistique de l'expo, pour y mettre les maquettes et les photos d'archives de vos divers immeubles montréalais déjà construits, en construction ou en planification.
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo 'DE VILLE-MARIE À DEMAIN'** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE OR.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION # 4 : PARTENAIRE ARGENT 7 500 \$ en contribution monétaire ou en produits & services

L'option de 'PARTENAIRE ARGENT' vous donne une visibilité dans la catégorie ARGENT* sur le matériel promotionnel prévu. Votre LOGO sera donc apposé comme PARTENAIRE ARGENT sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo. **Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :**

- **Affiche officielle** de l'exposition: Une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée en 2 500 copies et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- **Invitations de la soirée de lancement** de l'expo: Les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des organismes sur le Comité Conseil de Gestion Villes du Futur pour diffusion. Une version courriel sera également produite et distribuée à plusieurs reprises.
- **Dépliant officiel de l'expo**: Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- **Relations médias / Communiqués de presse**: Votre nom sera inclus sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.
- **Annonces publicitaires écrites**: Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo et/ou nom seront intégrés systématiquement comme Partenaire Argent dans ces annonces. La valeur totale des annonces dépendra du nombre de partenariats médiatiques confirmés, mais cette valeur est estimée à plus de 250 000\$.
- **Site Internet**: Votre logo (avec hyperlien) sera bien visible sur la page web de l'événement. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer l'hyperlien de l'expo sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires officiels.
- **Campagne de promotion électronique et réseaux sociaux**: Pendant l'hiver, le printemps et l'été 2017, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels) à tous les membres corporatifs et individuels des membres du Comité Conseil de l'événement, ainsi qu'aux exposants, partenaires /commanditaires et autres groupes associés de l'événement, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal ainsi que les organismes publics et les paliers de gouvernement. Des mentions de votre partenariat seront faites sur la page Facebook et sur l'invitation Facebook de l'événement.
- **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement**: Votre logo sera visible sur le site de l'expo et lors de cette soirée spéciale (logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée de la soirée, sur les écrans plasmas, etc.).
- Gestion Villes du Futur offre huit **(8) billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement VIP: une valeur minimum de 250 \$ chacun (2 000\$).
- **Participation au contenu** : un espace approprié à votre catégorie de commandite (MAXIMUM DE 8 PROJETS DIFFÉRENTS) peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition en collaboration avec les organisateurs et le directeur artistique de l'expo, pour y mettre certaines maquettes et certaines photos d'archives de quelques-uns de vos **immeubles montréalais déjà construits, en construction ou en planification**.
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo** 'DE VILLE-MARIE À DEMAIN' dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE ARGENT.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION # 5 : PARTENAIRE BRONZE 4 000 \$ en contribution monétaire ou en produits & services

L'option de 'PARTENAIRE BRONZE' vous donne une visibilité dans la catégorie BRONZE* sur le matériel promotionnel prévu. Votre LOGO sera donc apposé comme PARTENAIRE BRONZE sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo. **Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :**

- **Affiche officielle** de l'exposition: Une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée en 2 500 copies et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- **Invitations de la soirée de lancement** de l'expo: Les invitations seront envoyées à plusieurs contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des organismes sur le Comité Conseil de Gestion Villes du Futur pour diffusion. Une version courriel sera également produite et distribuée à plusieurs reprises.
- **Dépliant officiel de l'expo**: Un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- **Relations médias / Communiqués de presse**: Votre nom sera inclus sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.
- **Annonces publicitaires écrites**: Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo et/ou nom seront intégrés LORSQUE L'ESPACE LE PERMETTRA comme Partenaire Bronze dans ces annonces.
- **Site Internet**: Votre logo (avec hyperlien) sera bien visible sur la page web de l'événement. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer l'hyperlien de l'expo sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires officiels.
- **Campagne de promotion électronique et réseaux sociaux**: Pendant l'hiver, le printemps et l'été 2017, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels) à tous les membres corporatifs et individuels des membres du Comité Conseil de l'événement, ainsi qu'aux exposants, partenaires /commanditaires et autres groupes associés de l'événement, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal ainsi que les organismes publics et les paliers de gouvernement. Des mentions de votre partenariat seront faites sur la page Facebook et sur l'invitation Facebook de l'événement.
- **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement**: Votre logo sera visible sur le site de l'expo et lors de cette soirée spéciale (logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée de la soirée, sur les écrans plasmas, etc.).
- Gestion Villes du Futur offre quatre **(4) billets gratuits** qui vous sont offerts pour la soirée de lancement VIP: une valeur minimum de 250 \$ chacun (1 000\$).
- **Participation au contenu** : un espace approprié à votre catégorie de commandite (MAXIMUM DE 4 PROJETS DIFFÉRENTS) peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition en collaboration avec les organisateurs et le directeur artistique de l'expo, pour y mettre certaines maquettes et certaines photos d'archives de quelques-uns de vos **immeubles montréalais déjà construits, en construction ou en planification.**
- Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo 'DE VILLE-MARIE À DEMAIN'** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE ARGENT.
- **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES**: vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.

OPTION # 6

PRÉSENTATEUR DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE

12 500 \$ en contribution monétaire seulement

OPTION DÉJÀ PRISE PAR BOMA QUÉBEC

OPTION # 7

SIMPLE PARTENAIRE DE CONTENU : 750\$ par projet

Vous pouvez devenir un simple partenaire de contenu (pour un maximum de 3 projets, à raison de 750\$ par projet).

La priorité sera mise sur les maquettes 3D lors de cette exposition spéciale mais il sera également possible d'inclure une présentation virtuelle et quelques panneaux visuels. Cependant, la priorité sera d'abord donnée aux partenaires officiels (débutant au niveau Bronze) concernant l'espace disponible.

Les détails plus précis de votre participation comme partenaire de contenu seront élaborés plus tard et devront inclure un formulaire spécial de 'participation de contenu' à remplir et à signer, en collaboration avec les organisateurs.

Contrairement à l'événement LE MONTRÉAL DU FUTUR, une sélection plus pointue des éléments de l'expo sera effectuée pour vraiment rassembler les édifices majeurs qui ont marqué l'histoire de Montréal.

Le nom de votre projet (mais sans logo) sera inclus sur la plupart des documents promotionnels de l'expo, mais pour avoir de la véritable visibilité systématique avec votre logo bien en vue, il faut devenir commanditaire/partenaire officiel (débutant avec le niveau BRONZE).

OPTION #8

ACHAT BILLETS SOIRÉE D'OUVERTURE

250\$ l'unité ou 2 200\$ forfait corpo

Vous pouvez aussi acheter des billets pour la soirée d'ouverture du jeudi 7 septembre 2017 :

- 250\$ par billet (plus taxes)
- ou le forfait corpo à 2 200\$ (plus taxes) incluant 10 billets avec le logo de la compagnie dans le programme de la soirée d'ouverture, les panneaux de remerciements et sur les projections vidéo.



FORMULAIRE DE CONFIRMATION

ORGANISATION PARTENAIRE _____
CONTACT _____
ADRESSE COMPLÈTE _____

TÉLÉPHONE _____ TÉLÉCOPIEUR _____
COURRIEL _____ SITE WEB _____

Oui, nous confirmons notre statut de partenaire de l'EXPOSITION «DE VILLE-MARIE À DEMAIN»

(veuillez cocher) :

OPTION # 1 PARTENAIRE PRINCIPAL EN TITRE

OPTION # 2 PARTENAIRE PLATINE

OPTION # 3 PARTENAIRE OR

OPTION # 4 PARTENAIRE ARGENT

OPTION # 5 PARTENAIRE BRONZE

OPTION # 6 PRÉSENTATEUR DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE

OPTION # 7 SIMPLE PARTENAIRE DE CONTENU :

750\$ par projet X _____ nombre de projets (maximum de trois) = _____ \$

OPTION # 8 ACHAT BILLETS SOIRÉE D'OUVERTURE

_____ billets individuels X 250\$ = _____ \$

forfait corporatif de 10 billets avec visibilité ciblée : 2 200\$

GRAND TOTAL : _____ \$

DÉGAGEMENT EN CAS D'ANNULATION Le partenaire financier de cet événement s'engage à verser 100% du montant stipulé selon le niveau de partenariat choisi à GESTION VILLES DU FUTUR INC. avant la tenue de l'événement en septembre 2017. Si jamais l'événement est annulé pour une raison valable à la discrétion conjointe de GESTION VILLES DU FUTUR en partenariat avec Robert J.Vézina (initiateur et organisateur en chef), le commanditaire comprend que l'argent de la commandite déjà versé sera utilisé par le comité organisateur pour payer toutes les dépenses encourues à date dans la préparation de l'événement, sans remboursement automatique au commanditaire. Une raison valable d'annulation serait par exemple : force majeure, problème de sécurité important sur le site mettant en dangers les visiteurs, ou autre raison valable évidente. Selon le standard de l'industrie, le commanditaire aura d'ailleurs déjà obtenu de la visibilité en échange de sa commandite sur les divers outils promotionnels produits en cours de réalisation du projet à la date de signature de la présente jusqu'en septembre 2017 (documents de partenariats, annonces diverses, site web, communiqués, envois d'information aux médias et à la communauté immobilière, par exemple). Aussitôt qu'une commandite est confirmée, le logo et/ou le nom du commanditaire commence à être diffusé immédiatement sur tous les éléments promotionnels pertinents, ce qui équivaut à de l'achat promotionnel non remboursable. Par ailleurs, si après le paiement de toutes les dépenses pertinentes par GESTION VILLES DU FUTUR à la date d'annulation, il reste un revenu en balance, cette balance sera retournée aux divers commanditaires au pro rata de l'importance originale de leur contribution. Si applicable, les produits/services non utilisés seront également retournés aux commanditaires pertinents.

SIGNATURE AUTORISÉE: _____

Les chèques doivent être émis au nom de GESTION VILLES DU FUTUR INC. et envoyés au 2259 avenue Old Orchard, Montréal (Québec) H4A 3A7. Vous recevrez une facture officielle de GESTION VILLES DU FUTUR INC. par courriel.

Pour plus de renseignements, prière de communiquer avec Monsieur Robert J. Vézina au 514 875-1353 poste 205 rjv@rjvcom.com

Si pertinent, votre logo en haute qualité EPS vectoriel doit être envoyé à : rjv@rjvcom.com